### **MARKETING Y PUBLICIDAD**

### 

### **1. Diseño Visual Atractivo y Temático**

Creamos una estética diferente y moderna con imágenes de alta calidad, fondo oscuro y elementos de fuego para reflejar una experiencia intensa y gourmet  
 Esto capta la atención del cliente, transmite identidad de marca y despierta el apetito visualmente

### **2. Sistema de Registro e Inicio de Sesión**

Implementamos un acceso personalizado para que los usuarios puedan guardar datos, acceder a ofertas exclusivas y facilitar sus compras  
 Esto nos permite hacer campañas de email marketing, fidelizar clientes y optimizar la experiencia de usuario

### **3. Sección de Promociones**

Dedicamos un espacio a promociones activas como descuentos y combos especiales para incentivar compras frecuentes  
 Esto eleva el ticket promedio y atrae a quienes buscan buenas ofertas

### **4. Presencia en Redes Sociales**

Enlazamos nuestras redes sociales para mantener interacción diaria con el público y extender nuestra marca  
 Esto ayuda a construir comunidad, mejorar atención al cliente y promocionar directamente nuestros productos

### **5. Menú Organizado en Categorías**

Dividimos la carta en burgers, starters y bebidas con fotos y descripciones claras  
 Esto mejora la navegación, acelera decisiones de compra y facilita la venta cruzada

### 

### **6. Sección “Work With Us”**

Ofrecemos la posibilidad de postularse para trabajar con nosotros directamente desde la web  
 Esto proyecta una imagen profesional, atrae talento local y refuerza nuestros valores como empresa

### **7. Sección “Find Us on the Map”**

Permitimos que los clientes encuentren nuestras sucursales de forma fácil y rápida  
Sin necesidad de que se lien o se pierdan.

### 

### **8. Colaboraciones con Influencers**

Buscamos alianzas con creadores de contenido gastronómico que compartan nuestra marca en redes  
 Esto mejora la credibilidad, genera contenido viral y atrae nuevos clientes de forma natural